

GIORGIA & GUIDO MONDANI

STEEL ROLEX ACCIAIO

Tiratura limitata di soli

5.9.9
esemplari

Limited edition of only

5.9.9
copies

GUIDO MONDANI EDITORE

NESSUNA PARTE DI QUESTO LIBRO PUO' ESSERE RIPRODOTTA O TRASMESSA IN QUALSIASI FORMA O CON QUALSIASI MEZZO SENZA IL CONSENSO DELL'EDITORE E DEI PROPRIETARI DELLE IMMAGINI.

NO PART OF THIS BOOK MAY BE REPRODUCED OR TRANSMITTED IN ANY FORM OR BY ANY MEANS WITHOUT THE PERMISSION OF THE PUBLISHER AND THE OWNERS OF THE IMAGES.

Gli Autori e l'Editore ringraziano le seguenti Case d'Asta:

The Authors and the Editor would like to thank the following Auction Houses:

BONHAMS - CHRISTIE'S - MEETING ART S.p.A. - TAJAN

Ringraziamenti:

Acknowledgements:

Gino Balbi, Luciano Buscarini, Marco Casapietra, Lola Rial Cores, Hélène Fima, Alex Garreau, Gioielleria Berio, Henrik / SUBGMT, Flavio Marengo, Marco Marengo, Philip Poniz, Roberto Randazzo, Paolo Spinello, VintageHour, Gabriele Vittozzi e Charly Zenger S.A.

Un ringraziamento particolare per la collaborazione fornita alla realizzazione del libro:

A special thanks for the support and assistance in the production of this book:

Bamford Watch Department, Mario Baroncini, Fabrizio Cecchi, Frederic Coridon, Gioielleria Abate, Gioielleria Ronchi, Serse Grisendi, Andrea Luparia, Osvaldo Marini, Robert Maron, Leonardo Musci, Mario Paci, Boris Pjanic, W. Schuetz, Mario Tomasoni e Gianluca Vetrugno.

* Gli orologi personalizzati da Bamford non sono in nessun modo affiliati con Rolex.

* *Watches customized by Bamford are not affiliated with Rolex.*

* Guido Mondani Editore & Ass. srl non è in nessun modo affiliata con Rolex.

* *Guido Mondani Editore & Ass. srl is not affiliated with Rolex.*

ISBN 978-88-903723-6-0

Guido Mondani Editore & Ass. srl

Corso Torino 9/1

16129 Genova - Italy

Tel. ++39 010 589041 Fax ++39 010 566159

www.collezionareorologi.it E-mail: info@collezionareorologi.it

www.collectingwatches.com E-mail: info@collectingwatches.com

REALIZZAZIONE GRAFICA ED IMPAGINAZIONE / *GRAPHIC DESIGN AND LAYOUT*

Emanuele Pisano

CONCEPT GRAFICO COPERTINA / *COVER PAGE DESIGN*

Nicola Roccatagliata

FOTOGRAFIE / *PHOTOGRAPHS*

Giorgia Mondani e Paolo Picasso

GESTIONE SOCIAL NETWORKS / *SOCIAL NETWORKS MANAGEMENT*

Daniele Di Murro

TRADUZIONI DALL'ITALIANO ALL'INGLESE / *TRANSLATIONS FROM ITALIAN TO ENGLISH*

Susan Blenkinsop - Simona Pisani

Consulenti linguistiche / *Language Consultants*

FOTOLITO / *PHOTOLITHOGRAPHY*

Prepress Genova S.C. - Genova - Italy

STAMPA / *PRINTING*

Microart - Recco (Ge) - Italy

Finito di stampare nel 2013 - *Finished printing 2013*

© COPYRIGHT 2013

NOTA DELL'EDITORE

Il ruolo della Guido Mondani Editore è quello di fornire un'informazione precisa e approfondita appagando tutte le particolari curiosità degli "amanti" di Rolex.

La nostra attenzione si concentra sui modelli Rolex in acciaio: una lega, composta principalmente da ferro e carbonio, resistente e di particolare lucentezza, ma soprattutto ... di moda. Col passare del tempo le tecniche di produzione dell'acciaio si sono andate perfezionando, per cui esistono diverse tipologie di acciaio utilizzate dalla Rolex (es. Rolesium: un brevetto Rolex del 21 Maggio 1932 per arrivare ai giorni nostri all'acciaio 904L).

Approfondimenti tecnici, profili storici, caratteristiche di tutti gli orologi Rolex in acciaio soddisferanno ogni vostra esigenza professionale e non.

Credetemi ... con ROLEX ACCIAIO abbiamo superato ogni aspettativa!

GUIDO MONDANI EDITORE

EDITOR'S NOTE

The aim of Guido Mondani Editore is to provide precise and detailed information able to fully satisfy the special inquisitiveness of Rolex "lovers".

In this edition we pay special attention to Rolex models made from stainless steel: an alloy, mainly composed of iron and carbon, which is resistant, shiny, but above all... fashionable. With the passing of time, stainless steel production techniques have continuously evolved, therefore there are different types of steel which have been used by Rolex (e.g. Rolesium: a Rolex patent from 21 May 1932 to arrive today to 904L steel).

Technical details, historical profiles, characteristics of all Rolex steel watches will satisfy all your professional needs and beyond.

Believe me... with STEEL ROLEX we have exceeded all your expectations!

GUIDO MONDANI EDITORE



GIORGIA & GUIDO MONDANI

PREFAZIONE

La mia famiglia è sempre stata molto unita e i miei genitori fecero del loro meglio per farmi sentire e crescere in un ambiente di classe media: c'era sempre molto cibo a casa ma eravamo in 5 a condividere un bagno... Se eravamo di classe media, lo eravamo proprio per un pelo.

Traslocammo varie volte e da bambino cambiai scuola a metà anno non meno di 4 volte. Crebbi per lo più per le strade di Chicago e presto imparai a farmi degli amici e ad andarci d'accordo.

All'età di 15 anni avevo già una discreta attività di vendita di beni e servizi porta a porta. Lavoratore instancabile e molto sveglio, mi diplomai al liceo in 3 anni e già gestivo un'attività con una dozzina di impiegati, oltre che tagliare capelli durante i fine settimana. Ebbi la possibilità di iscrivermi all'università comprando e vendendo orologi: il mio hobby si trasformò in business per necessità.

Riuscii a laurearmi all'Università di Harvard e in seguito alla scuola di legge UCLA; stavo facendo il tirocinio in un studio legale di Los Angeles quando decisi di far diventare l'ossessione di tutta la mia vita per gli orologi un vero e proprio lavoro. Fu così che lasciai il mio lavoro e iniziai la mia carriera nel mondo degli orologi.

In quanto commerciante di orologi da quasi 30 anni, ho avuto tra le mani alcuni dei pezzi più belli del mondo e di conseguenza, ho potuto incontrare alcune delle persone più interessanti al mondo. Gli orologi parlano una lingua internazionale e imparai presto a fare leva sulla passione e la richiesta che questi oggetti scatenano in tutto il mondo, facendole diventare la mia chiave per il successo. Dal semplice trattare i Rolex più ambiti, ho avuto la possibilità di cenare con il mio eroe d'infanzia, andare in tour con bands Rock and Rolls, apparire su giornali nazionali ed internazionali e sulla copertina del New York Times, produrre film e show televisivi e viaggiare in tutto il mondo con le persone più interessanti e ricercate in ogni segmento della società. Ed eccomi seduto sul jet privato di uno degli uomini più affascinanti del mondo a scrivere la prefazione per il più importante libro su "Rolex Acciaio" mai pubblicato.

Sono un uomo fortunato.

La cosa migliore in assoluto è che sono felicemente sposato con il mio amore d'infanzia e ho 4 meravigliose figlie- tutte bellissime ragazze. Sono circondato da fantastici amici che apprezzo come più di ogni altra cosa al mondo.

Ho affrontato rischi e ho ricevuto riconoscimenti eccezionali. Ho buttato delle grosse esche e pescato grossi pesci; ho buttato una grossa rete e raccolto tanto amore.

Sono grato al mondo degli orologi e riconoscente a tutte le fantastiche persone che ho incontrato lungo il mio cammino- non solo clienti ma mentori, concorrenti e amici che sono diventati così importanti nella mia vita- un lungo percorso fatto di successi professionali ma anche personali.

Sono molto lontano dall'essere arrivato e ho ancora tantissime cose da fare e vedere...

In particolare ringrazio la famiglia Mondani per la profonda e ampia conoscenza che ci hanno permesso di avere grazie alle loro edizioni, che hanno arricchito ancor più il mondo dell'orologeria - ma, li ringrazio specialmente per essere stati così generosi da includermi in questo libro che rispecchia in modo perfetto la mia passione per gli orologi.

Con gentilezza, rispetto e sincerità per i collezionisti di tutto il mondo!



PHOTO: ATTILA ASZODI

PREFACE

Coming from a good family, my parents did their best to make us feel middle-class: there was always a lot to eat but there were five of us sharing one bathroom so if we were middle-class, we made it there by a hair... We moved around a lot and I changed schools mid-year no less than 4 times as a kid. I mostly grew up on the streets of Chicago and I quickly learned how to make friends and get along... By the time I was 15 I had a pretty good business selling goods & services door-to-door.

I was hard working and smart—I graduated High School in 3 years and ran a business with a dozen or so employees and also cut hair on weekends. I put myself through college buying and selling watches—my hobby had become a business born out of necessity. I managed to graduate from Harvard University and then UCLA Law School and was interning at a law firm in Los Angeles when I decided to turn my life-long obsession with watches into a career. Just like that.... I quit my job and hung out a shingle...

As a watch dealer for almost thirty-years, I've handled some of the greatest watches in the world and as a result, I have met some of the finest and most interesting people in the world as well. Watches speak an international language and I learned early on to leverage the incredible worldwide passion and demand for them into a personal skeleton key to success...

By simply dealing in the most sought after vintage Rolex watches in the world, I've dined with my childhood hero's, gotten in-depth business advice from the most sought after minds in the world, toured with Rock and Roll bands, appeared in national and International magazines, made the front page of The New York Times, managed an A-list celebrity, produced a movie and television show and traveled all over the world with the most interesting and sought after people in almost every segment of society—and here I sit on a private jet with one of the most fascinating men in the world writing a preface to perhaps the greatest book on steel Rolex ever published. I have been fortunate.

Best of all, I am happily married to my childhood sweetheart and have four amazing children—all beautiful girls. I am surrounded by adoration and enjoy an incredible network of friends that I value as much as anything in my life. I took risks and enjoyed tremendous rewards. I threw out big lures... and I caught big fish. I cast out a wide net... and caught an abundance of love. I am thankful for the watch business and thankful to all the wonderful people I have met along the way—not only the clients but the mentors, competitors and friends that have been so important in my life-long journey to succeed both professionally as well as personally. I am far from done and there is so much more for me to do and see.... I am especially thankful to the Mondani's for the depth and breadth of knowledge they have adorned on the watch industry with the incredible library they have given us—but, I am particularly thankful that they were kind enough to include me in this book that so closely defines my passion for fine watches.

With kindness, sincerity and respect for collectors worldwide!

I "CASSA A SCATTO" ROLEX / ROLEX "PUSH-BACK CASE" WATCHES

I "CASSA A SCATTO" ROLEX

Il mondo degli orologi Rolex viene comunemente diviso dai collezionisti in due grandi gruppi: "cassa a scatto" e cassa Oyster. Nel primo gruppo troviamo un fondello a pressione e nel secondo la cassa impermeabile Oyster.

In questo capitolo ci occuperemo degli orologi, non cronografi, "cassa a scatto".

Abbiamo destinato capitoli a parte per i "cassa a scatto" cronografi e per i modelli classici ma con quadranti con caratteristiche particolari.

Fra i primi "cassa a scatto" realizzati da Rolex troviamo il Prince, il principe degli orologi, senza dubbio uno dei modelli d'epoca di maggior fascino: forma rettangolare con doppio quadrante. Questi orologi, definiti "Duo Dial", permettevano una lettura dei secondi più precisa perchè posizionati in un particolare quadrante separato da quello delle ore/minuti. Troviamo questo modello al polso dell'attore Humphrey Bogart nel film drammatico "They Drive by Night", distribuito in Italia nel 1946 con il titolo di "Strada maestra". Il Prince fu prodotto in molte varianti diverse, accomunate tutte dall'inconfondibile cassa rettangolare. La versione più desiderata è rappresentata dal Prince "a saltarello" (JUMPING HOURS).

Tra le referenze più ambite dai collezionisti troviamo:

1490, 1491, 1541, 1768, 2582, 3004, 3570, 3667, 3678, 3937, 4560.

La bellezza di questi modelli e la realizzazione dei movimenti, provano come la Rolex primeggiasse già in quegli anni in tecnica e stilistica.

Tra i "cassa a scatto" Rolex troviamo anche il "fasi di luna Padellone" (ref. 8171) a cui abbiamo dedicato un capitolo a parte (I "Masters" Rolex).

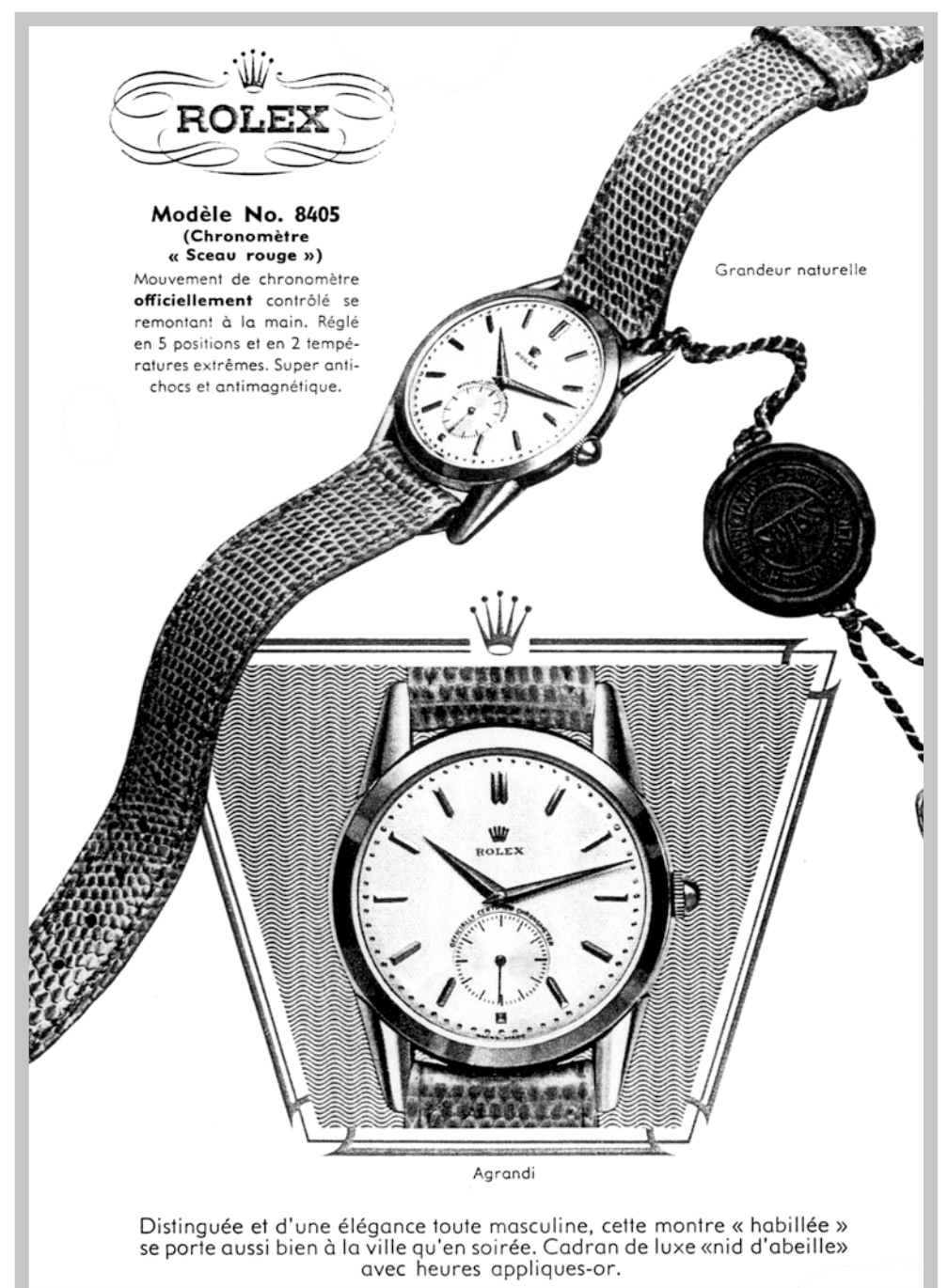
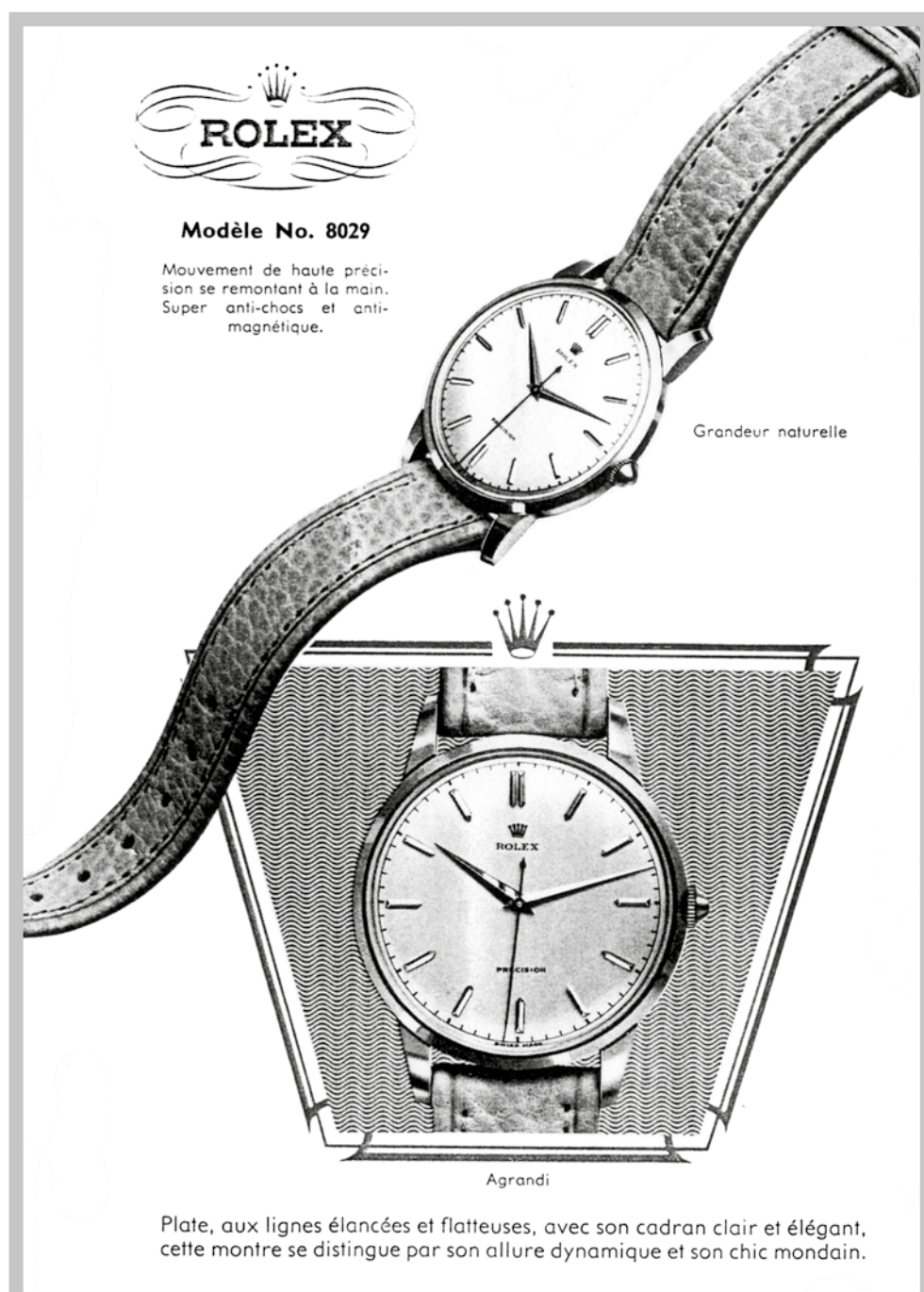
ROLEX "PUSH-BACK CASE" WATCHES

The world of Rolex watches is commonly divided into two major groups by collectors: "push-back" case and Oyster case. In the first group we find the snap on case back and in the second the waterproof Oyster case.

In this chapter we will consider watches which are "push-back", but not chronograph.

We have devoted separate chapters to chronograph "push-back" cases and to classic models which have distinctive characteristics.

Among the first "push-back cases" made by Rolex there is the Prince, "the prince of watches", without doubt one of the most fascinating models of its time: rectangular in shape with a double dial. These watches, called "Duo Dial", made it possible to read the seconds more precisely because they were positioned in their own distinctive dial separated from that of the hours/minutes. This model was worn on the wrist of the actor Humphrey Bogart in the film drama "They Drive by Night", distributed in Italy in 1946 under the title of "Strada maestra". The Prince was produced in many different variants, all united by the unmistakable rectangular case. The most desired version is the Prince with JUMPING HOURS ("a saltarello"). Some of the most sought after references among collectors are the following: 1490, 1491, 1541, 1768, 2582, 3004, 3570, 3667, 3678, 3937, 4560. The beauty of these models and the realization of their movements, show how, even in those times, Rolex already excelled in terms of style and technology. Among the Rolex "push-back case" watches there is also the "Padellone Moon Phase" (ref. 8171) to which we have dedicated a separate chapter (Rolex "Masters").





N° 226
REF. 6036

N° 246

REF. 3646



REF. 3646

"California" con anse a filo, primo orologio fornito alla Marina Italiana.

REF. 3646

"California" with wire lugs, the first watch supplied to the Italian Navy.

N° 247

REF. 3646



RADIOMIR, REF. 3646

Una vera rarità: un prototipo con le scritte "OFFICINE PANERAI - BREVETTATO" incise sulla lunetta, che scompariranno negli esemplari definitivi.

Si noti questa curiosità: la denominazione sociale "OFFICINE PANERAI" nacque nel 1972, dopo la morte di Giuseppe Panerai e l'avvento in azienda dell'Ing. Dino Zei. Ma già in questi orologi degli anni '40 compariva questa denominazione, anche se all'epoca la denominazione sociale dell'azienda era "Guido Panerai & Figlio". Una premonizione di ciò che sarebbe accaduto più tardi?

RADIOMIR, REF. 3646

A true rarity : a prototype with the wording "OFFICINE PANERAI - BREVETTATO" engraved on the bezel, which is no longer present on the definitive models.

Something interesting to note: the company name "OFFICINE PANERAI" originated in 1972, after the death of Giuseppe Panerai and the arrival of Ing. Dino Zei in the company. But this name was already present on these watches during the 1940's, even though at that time the name of the company was "Guido Panerai & Figlio". A premonition of what was to happen later?

LA ROLEX HA FORNITO ALLA COMEX COMPANY NEL 2003 CIRCA UNA PARTITA DI SEA-DWELLER, REF. 16600, CON IL QUADRANTE PERSONALIZZATO.

LEGGIAMO IN UNA PUBBLICITÀ ROLEX:

- IL SEA-DWELLER È FORTE, PRECISO, AFFIDABILE COME GLI STESSI PALOMBARI COMEX. GRAZIE A UNO SPECIALE BREVETTO ROLEX, È IMPERMEABILE FINO A 1220 METRI E RESISTE ALTRETTANTO BENE ALL'ENORME PRESSIONE E ALLA CONSEGUENTE DECOMPRESSIONE UNA VOLTA TORNATO IN SUPERFICIE. UN PALOMBARO, ANCHE IL PIÙ ESPERTO, SI TROVA COMUNQUE IN UN ELEMENTO CHE NON È IL SUO. UN SEA-DWELLER NO. •

IN AROUND 2003, ROLEX SUPPLIED THE COMEX COMPANY WITH A BATCH OF SEA-DWELLER WATCHES, REF. 16600, WITH CUSTOMIZED DIAL.

WE CAN READ IN A ROLEX PRINT ADVERT:

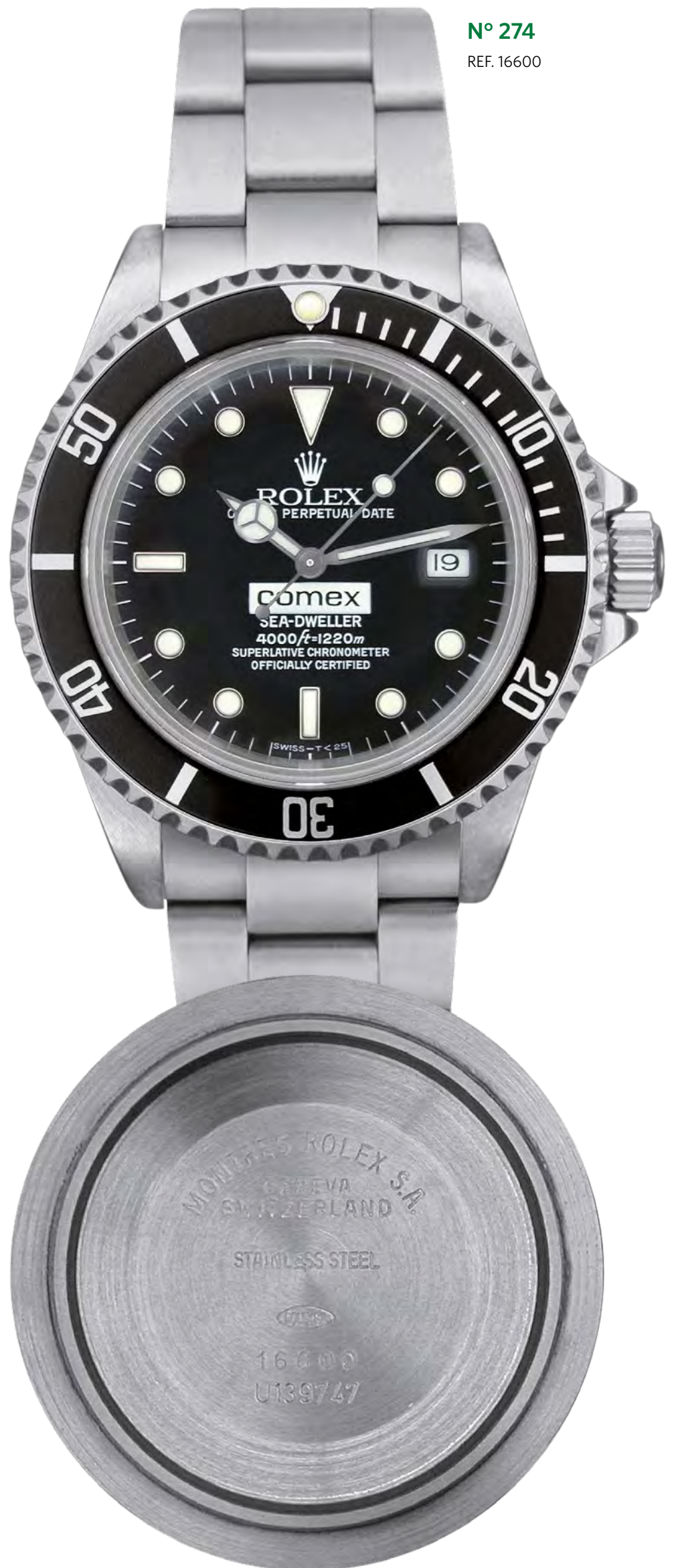
- THE SEA-DWELLER IS AS STRONG, PRECISE AND RELIABLE AS THE COMEX DIVERS THEMSELVES. THANKS TO A SPECIAL ROLEX PATENT, IT IS WATERPROOF TO A DEPTH OF 1,220 METERS AND ALSO EQUALLY AS RESISTANT TO THE ENORMOUS PRESSURE AND CONSEQUENT DECOMPRESSION ONCE RETURNED TO THE SURFACE. EVEN THE MOST EXPERIENCED DIVER FINDS HIMSELF IN AN ELEMENT WHICH IS NOT HIS OWN. NOT SO FOR THE SEA-DWELLER. •

NOTEVOLI LE DIFFERENZE DEL LOGO ROLEX SUL QUADRANTE DELLA REF. 16660 DALLA 16600 E INOLTRE NOTIAMO CHE SULL'ESTERNO DEL FONDELLO INSIEME AL NUMERO DI ASSEGNAZIONE, ALLE SCRITTE "ROLEX OYSTER" E "ORIGINAL GAS ESCAPE VALVE" RITORNA (COME SUL FONDELLO DEI PRIMI MODELLI DELLA REF. 1665) LA PAROLA COMEX.

THERE ARE CONSIDERABLE DIFFERENCES IN THE ROLEX LOGO ON THE DIAL OF THE REF. 16660 WITH RESPECT TO THE 16600 AND WE CAN ALSO NOTE THAT ON THE OUTSIDE OF THE CASE BACK, TOGETHER WITH THE ISSUE NUMBER, THE WORDING "ROLEX OYSTER" AND "ORIGINAL GAS ESCAPE VALVE" THE WORD COMEX RETURNS (AS ON THE CASE BACK OF THE FIRST MODELS OF THE REF. 1665).

N° 274

REF. 16600



N° 327

REF. 5500



"WINN DIXIE" È UNA DELLE GRANDI CATENE DI SUPERMERCATI NEGLI STATI UNITI CON SEDE A JACKSONVILLE, IN FLORIDA. QUESTA DITTA, A PARTIRE DAGLI ANNI '80, HA PREMIATO CON UN AIR-KING (PRIMA REF. 5500 E POI CON REF. 14000) TUTTI GLI AUTOTRASPORTATORI CON 10 ANNI DI GUIDA SENZA INCIDENTI. ESISTONO DIVERSE VERSIONI DELLO STESSO QUADRANTE IN BASE ALL'ANNO DI PRODUZIONE.

"WINN DIXIE" IS ONE OF THE LARGEST SUPERMARKET CHAINS IN THE UNITED STATES WITH HEADQUARTERS IN JACKSONVILLE, IN FLORIDA. SINCE THE BEGINNING OF THE 1980'S, THIS COMPANY HAS AWARDED AN AIR-KING (FIRST WITH REF. 5500 AND THEN WITH REF. 14000) TO ALL TRUCK DRIVERS WITH TEN YEARS SERVICE WITHOUT AN ACCIDENT. THERE ARE DIFFERENT VERSIONS OF THE SAME DIAL DEPENDING ON THE YEAR OF PRODUCTION.



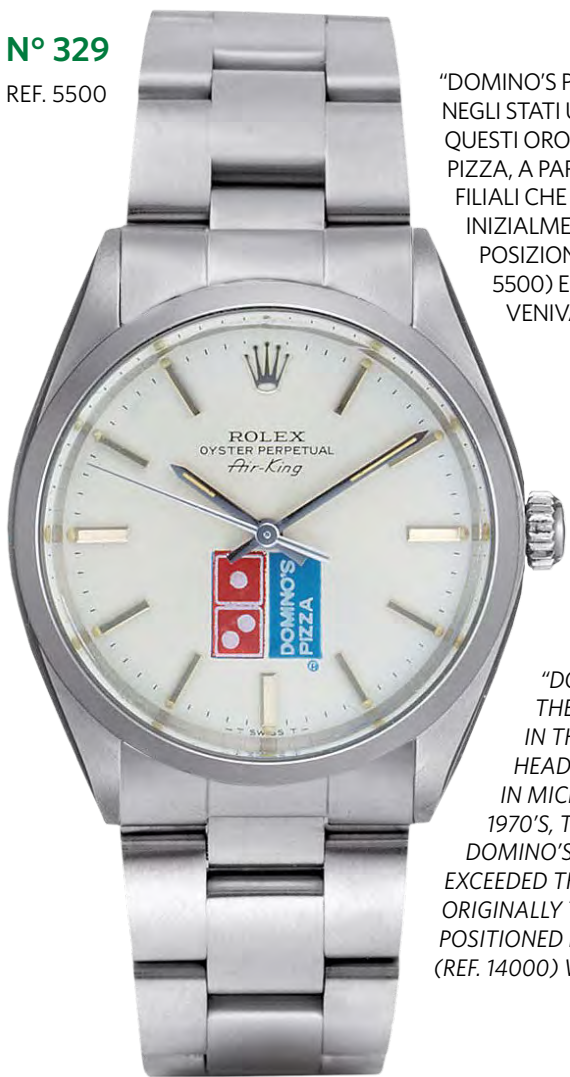
N° 328

REF. 14000



N° 329

REF. 5500



"DOMINO'S PIZZA" È UNA DELLE GRANDI CATENE DI PIZZERIE NEGLI STATI UNITI CON SEDE AD ANN ARBOR, NEL MICHIGAN. QUESTI OROLOGI VENIVANO REGALATI DALLA DOMINO'S PIZZA, A PARTIRE DAGLI ANNI '70, AI GESTORI DI FILIALI CHE SUPERAVANO UN TARGET DI VENDITA. INIZIALMENTE IL LOGO "DOMINO'S PIZZA" ERA POSIZIONATO ORIZZONTALMENTE (REF. 5500) E SUCCESSIVAMENTE (REF. 14000) VENIVA RIDOTTO E RUOTATO DI 45°.

"DOMINO'S PIZZA" IS ONE OF THE LARGEST PIZZA CHAINS IN THE UNITED STATES WITH HEADQUARTERS IN ANN ARBOR, IN MICHIGAN. BEGINNING IN THE 1970'S, THESE WATCHES WERE GIVEN BY DOMINO'S PIZZA TO BRANCH MANAGERS WHO EXCEEDED THEIR SALES TARGET. ORIGINALLY THE DOMINO'S PIZZA LOGO WAS POSITIONED HORIZONTALLY (REF. 5500) AND THEN (REF. 14000) WAS REDUCED AND ROTATED BY 45°.



N° 330

REF. 14000



L'ESEMPLARE FOTOGRAFATO, IN STRAORDINARIO STATO DI CONSERVAZIONE, CI MOSTRA UN QUADRANTE CON PERSONALIZZAZIONE PER TIFFANY & CO. IL NUMERO DELLA REFERENZA 1675 E' INDICATO SIA TRA LE ANSE IN RIFERIMENTO DELLE ORE 12 SIA SULL'INTERNO DEL FONDELLO. SEMPRE SUL FONDELLO, OLTRE LA REFERENZA, TROVIAMO PUNZONATO ANCHE IL MARCHIO "MONTRES ROLEX SA" E LA SCRITTA IN STAMPATELLO STAINLESS STEEL. INTERESSANTE SAPERE CHE, DOPO IL 1972, SUI FONDELLI INTERNI NON COMPARE PIU' L'ANNO DI PRODUZIONE. QUESTO GMT-MASTER I CON NUMERO DI CASSA 6004948 È STATO REALIZZATO NEL 1979.

THE EXAMPLE IN THE PHOTOGRAPH, IN EXCEPTIONALLY GOOD CONDITION, SHOWS US A DIAL CUSTOMIZED FOR TIFFANY & CO. THE NUMBER OF THE REFERENCE 1675 IS INDICATED BOTH BETWEEN THE LUGS IN THE 12 O'CLOCK POSITION AND INSIDE THE CASE BACK. AS WELL AS THE REFERENCE WE CAN ALSO FIND THE TRADEMARK "MONTRES ROLEX SA" ENGRAVED ON THE CASE BACK AND THE WORDING STAINLESS STEEL IN CAPITAL LETTERS. IT IS INTERESTING TO KNOW THAT AFTER 1972, THE YEAR OF PRODUCTION NO LONGER APPEARS ON THE INSIDE OF THE CASE BACKS. THIS GMT-MASTER I WITH CASE NUMBER 6004948 WAS MADE IN 1979.



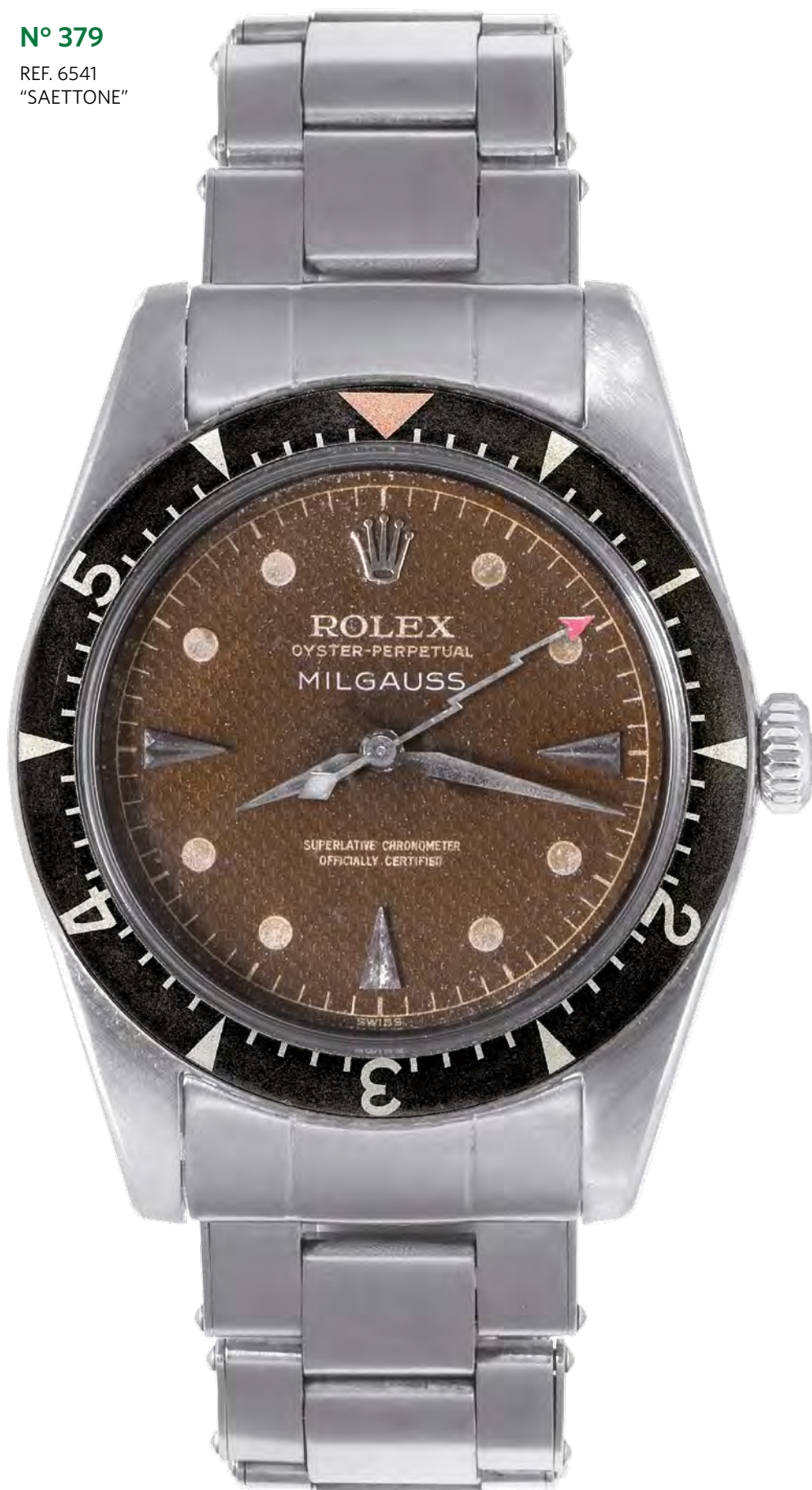
N° 338

REF. 1675
GMT-MASTER I



N° 379

REF. 6541
"SAETTONE"



N° 380

REF. 6541
"SAETTONE"



LA REF. 6541 RAPPRESENTA UNO FRA I MODELLI ROLEX PROFESSIONALI PIU' RARI. I PRIMI MODELLI AVEVANO DELLE LANCETTE "A FOGLIA" O "DAUPHINE" CON LANCETTA DEI SECONDI DIRITTA, MENTRE IN SEGUITO FU INTRODOTTA LA SFERA DEI SECONDI DALLA PARTICOLARE FORMA A "SAETTA" (DA QUI IL SOPRANNOME SAETTONE). I DUE ESEMPLARI FOTOGRAFATI SONO RESI ANCORA PIÙ RARI DAI QUADRANTI ORIGINARIAMENTE NERI CHE SONO VIRATI AL MARRONE (TROPICAL DIALS). LA SCRITTA "MILGAUSS" DELL'OROLOGIO N° 379, CON LUNETTA GIREVOLE, È VIRATA PASSANDO DAL ROSSO AL BIANCO. IL MILGAUSS CONTRADDISTINTO DAL N° 380 RAPPRESENTA UN MODELLO DI FINE PRODUZIONE REALIZZATO PER IL MERCATO AMERICANO CON LUNETTA FISSA, IN ACCIAIO, COMPLETAMENTE LISCIA.

THE REF. 6541 REPRESENTS ONE OF THE RAREST AMONG THE ROLEX PROFESSIONAL MODELS. THE FIRST MODELS HAD THE "LEAF-SHAPED" OR "DAUPHINE" HANDS WITH A STRAIGHT SECOND HAND, WHILST LATER THE SECOND HAND WITH THE DISTINCTIVE "LIGHTNING BOLT" SHAPE (FROM WHICH IT GETS ITS NICKNAME LIGHTNING BOLT) WAS INTRODUCED. THE TWO EXAMPLES IN THE PHOTOGRAPH HAVE BECOME EVEN RARER DUE TO THEIR DIALS WHICH WERE ORIGINALLY BLACK AND HAVE FADED TO BROWN (TROPICAL DIALS). THE WORDING "MILGAUSS" ON WATCH N° 379, WITH ROTATING BEZEL, HAS FADED PASSING FROM RED TO WHITE. THE MILGAUSS N° 380 IS AN END OF SERIES MODEL MADE FOR THE AMERICAN MARKET WITH FIXED BEZEL, IN STEEL, COMPLETELY POLISHED.

ANCORA DUE OYSTER PERPETUAL CON QUADRANTE "BATCH DIAL":

N° 432, REALIZZATO ALLA FINE DEGLI ANNI '50, MODELLO SECONDI AL CENTRO, PROVISTO DI UNA FINESTRELLA DEL DATARIO CON LA CORNICE APPLICATA E IL DISCO DATA CHE ALTERNA NUMERI ROSSI E NERI (ROULETTE), RIPISTA SUL QUADRANTE LA SCRITTA TRU-DATE.

N° 433, REALIZZATO NEL 1963.

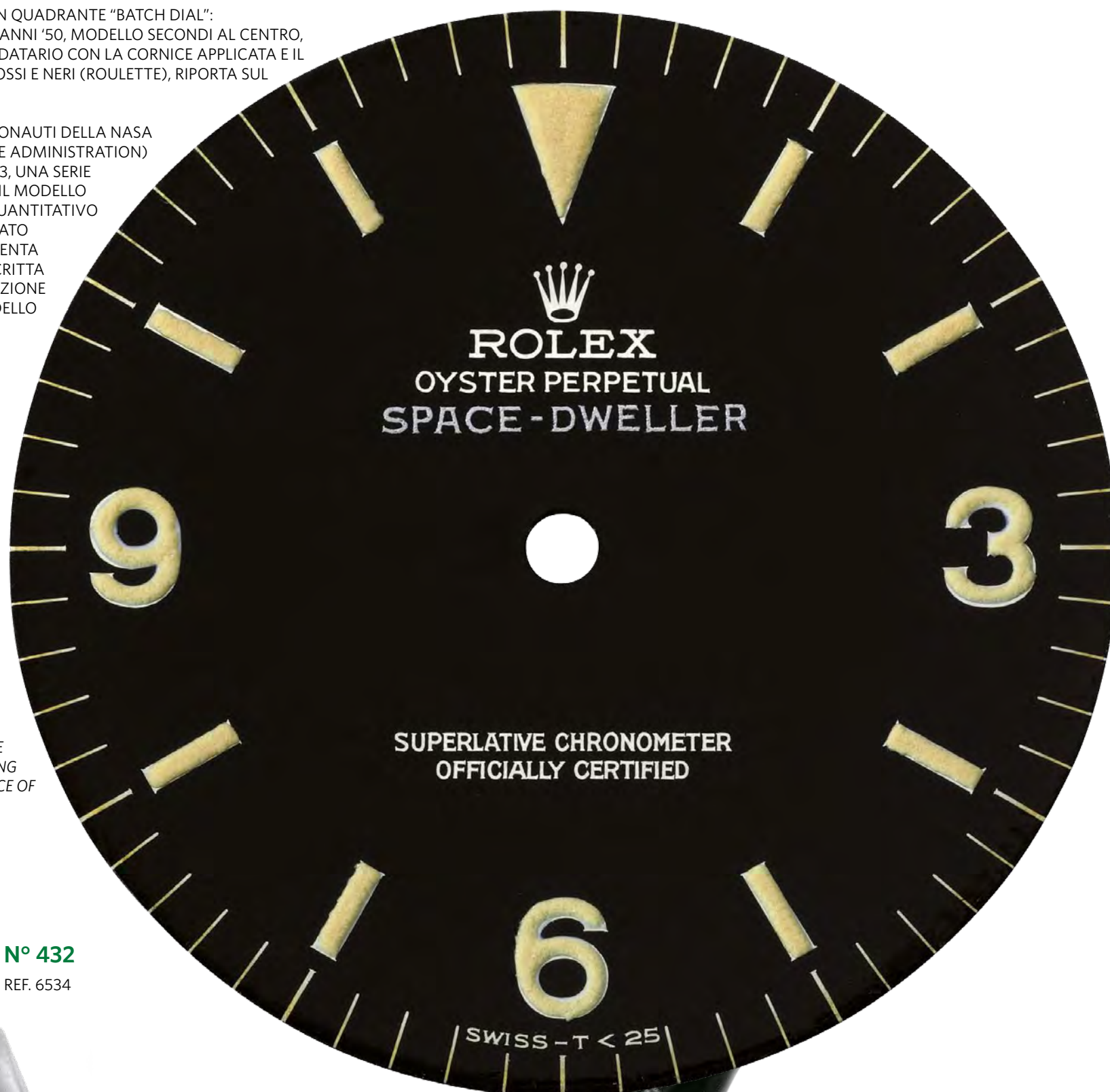
PER CELEBRARE LA VISITA DEGLI ASTRONAUTI DELLA NASA (NATIONAL AERONAUTICS AND SPACE ADMINISTRATION) IN GIAPPONE E' STATA FATTA, NEL 1963, UNA SERIE SPECIALE DI EXPLORER CON REF. 1016: IL MODELLO SPACE-DWELLER. PRODOTTO IN UN QUANTITATIVO MOLTO LIMITATO E SOLO PER IL MERCATO GIAPPONESE, QUESTO MODELLO PRESENTA SUL QUADRANTE, AL POSTO DELLA SCRITTA EXPLORER: "SPACE-DWELLER" (TRADUZIONE LETTERALE DALL'INGLESE: ABITANTE DELLO SPAZIO).

AGAIN TWO OYSTER PERPETUAL
WATCHES WITH "BATCH DIAL":

N° 432, MADE AT THE END OF THE 1950'S, A MODEL WITH CENTER SECONDS, A DATE WINDOW WITH APPLIED FRAME AND THE DATE WHEEL WHICH ALTERNATES RED AND BLACK NUMBERS (ROULETTE), IT HAS THE WRITING TRU-DATE ON THE DIAL.

N° 433, MADE IN 1963.

TO CELEBRATE THE VISIT OF THE NASA (NATIONAL AERONAUTICS AND SPACE ADMINISTRATION) ASTRONAUTS TO JAPAN, A SPECIAL SERIES OF THE EXPLORER WATCH WITH REF. 1016 WAS MADE IN 1963: THE SPACE-DWELLER MODEL. MADE IN A VERY LIMITED QUANTITY AND JUST FOR THE JAPANESE MARKET, THIS MODEL HAS THE WORDING "SPACE-DWELLER" WRITTEN IN THE PLACE OF THE WORDING EXPLORER.



N° 432
REF. 6534



N° 433
REF. 1016