

Ranking 12

Das diesjährige, neu überarbeitete Ranking beendet eine in vielen Leserbriefen immer wieder monierte Ungleichbehandlung in unserer Bewertung der Manufakturen in Bezug auf den Verkaufspreis der einzelnen Uhren. Dieses Umstandes durchaus bewusst, haben wir uns dieses Jahr daher an die Arbeit gemacht den Bewertungen der Uhrenfirmen eine trennende preisliche Komponente zuzufügen, wodurch erstmals der Anschaffungspreis einer Uhr für ihre Zuteilung zu einer der beiden neu geschaffenen Gruppen ausschlaggebend ist. Die Zugehörigkeit zu der jeweiligen Gruppe wurde aus dem Durchschnittspreis einer Uhr errechnet, ermittelt aus dem Gesamtportfolio der Marke. So wurde sichergestellt, dass eine Manufaktur nur einer Gruppe angehört, gleich ob einzelne Uhren leicht über oder unter der festgelegten Benchmark (3.500,- Euro) liegen. So sind zukünftig direkte Vergleiche in der entsprechenden Gruppe möglich, da nun auch die jeweiligen Manufakturen nur mit ihren pekuniär harmonisierenden Konkurrenten in einer Tabelle vertreten sind.



GRUPPE 1

Durchschnittspreis über 3.500,- Euro



GRUPPE 2

Durchschnittspreis unter 3.500,- Euro

Die bisherige Untergliederung in „Sportliche Uhren“, „Elegante Uhren“ und „Komplizierte Uhren“ werden nur in der ersten Gruppe beibehalten die zweite Gruppe hat diese Untergliederung nicht mehr, insbesondere da im Regelfall das Portfolio der dort gelisteten Uhrenfirmen deutlich umfangreicher ist und eine spezielle Betrachtung der angebotenen Modelle weniger Sinn macht.

Schlußendlich wurde auch die Gliederung in der neuen, zweiten Gruppe übersichtlicher aufgebaut. Während in der ersten Gruppe die bewährten 10 Kriterien zur Anwendung kommen, reichen für die zweite Gruppe 6 Kriterien aus, um eine marktrelevante Position der Manufaktur wiederzugeben.

ERSTE GRUPPE

In allen drei Untergliederungen gibt es in jeweils zehn Einzelkategorien bis zu 100 Punkte zu erreichen. Durch die Gewichtung der jeweiligen Produktgruppen, gemessen am Gesamtportfolio der jeweiligen Marke, ergibt sich darüber hinaus ein interessantes und teils äußerst überraschendes Gesamtranking.

ZWEITE GRUPPE

In der zweiten Gruppe sind bedingt durch den vereinfachten Aufbau gesamt 60 Punkte zu erreichen, und da wir auch keine Untergliederung vorgenommen haben, fällt die Gewichtung in den Uhrentyp überdies weg.

Die polarisierende Wirkung eines Rankings der Manufakturen ist uns durchaus bewusst, und zum Teil ja auch nicht unerwünscht. Sie birgt wie jeder Versuch Wirtschaftsgüter in einer bewertenden Tabelle zu gliedern jede Menge Zündstoff, sowohl bei den jeweiligen Produzenten, wie auch bei den Kunden. Subjektive Ansichten vermischen sich in diesem Fall nur zu gerne mit objektiver Sachlage und, wie im Fall von Luxusgütern speziell, mit einer großen Portion Emotion. Wenn schon nicht „Everybody's Darling“ verbunden mit allgemeinen Wohlwollen, so schaffen wir jedenfalls dem Ruf des „Advocatus Diaboli“ gerecht zu werden und können mit unserem Ranking jedenfalls reichlich Diskussionsstoff zur Verfügung stellen.

Eine Schnellübersicht des Rankings finden sie wie gewohnt auf der letzten Seite zum besseren Auffinden während des Lesens.